

Cliente: PROGRAMA EXPORT PLASTIC  
Veículo: Plástico e Negócios - São Paulo - SP  
Data: Março / Abril / 2006  
Seção: ...

## Export Plastic

# Crescimento em dobro

► As empresas associadas ao programa cresceram, de 2003 a 2005, na média de 2,5 vezes a mais do que a média apresentada pelas empresas transformadoras brasileiras. Um sucesso

POR BERNA FARIAS

A união, definitivamente, faz a força. O que parece ser uma frase feita, do tipo clichê, deixa de ser lugar-comum para se configurar como um fato irrefutável quando se trata de comparar os resultados obtidos pela indústria de transformação de plásticos, nos três últimos anos. De janeiro a dezembro de 2005, as exportações cresceram 23% sobre o ano de 2004, totalizando US\$ 975 milhões. Comparando com dados de 2002, o salto foi de nada menos que 97% — naquele ano, o faturamento foi de US\$ 495 milhões.

Em volume, o total exportado, de janeiro a dezembro de 2005, foi de 275 mil toneladas, 11% mais que em 2004 e 93,6% com relação a 2002, quando foram exportadas 142 mil toneladas. O crescimento indicado pelos números, tanto em faturamento quanto em volume de exportações, pode ser creditado, sem erro, a uma ação coordenada, objetivando a dinamização do setor: o Programa Export Plastic Nacional.

As empresas associadas ao programa cresceram, de 2003 a 2005, na média de 2,5 vezes a mais do que a média das empresas transformadoras brasileiras: em 2003/2004, o se-

tor cresceu 24%, em exportação (volume), e 57% entre as empresas associadas ao Export Plastic. No período 2004/2005, o crescimento foi de 11% no volume exportado pelo setor, com relação a 2003/2004, e de 25% no Export Plastic. As diferenças são mais significativas no período 2003/2005: o Export Plastic registrou um salto de 96,4% no volume exportado, contra 37,5% do setor.

Os dados relativos ao setor de transformação de plásticos são da Associação Brasileira da Indústria de Plásticos (Abiplast), que reúne o setor industrial transformador de plásticos do país, a partir de estatísticas elaboradas pela Secex-MDIC, Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio. Pelo Export Plastic, responde o Gerente Executivo do programa, Wagner Delarovera Pinto.

Delarovera interpreta os números como indicativo de quanto o programa contribui para fortalecer o setor e alavancar as expor-



Foto: Divulgação

**COORDENAÇÃO**  
Wagner Delarovera,  
do Export Plastic