

Cliente: EXPORT PLASTIC
Veículo: Plástico em revista – São Paulo – SP
Data: Março / 2006
Seção: ...



Export Plastic
Brazil Supplying the World

APEX BRASIL
AGÊNCIA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÃO
E INVESTIMENTOS

inp
INSTITUTO
NACIONAL
DE PLASTICA

Export Plastic estabelece parcerias com as maiores prestadoras de serviços em logística internacional do mundo

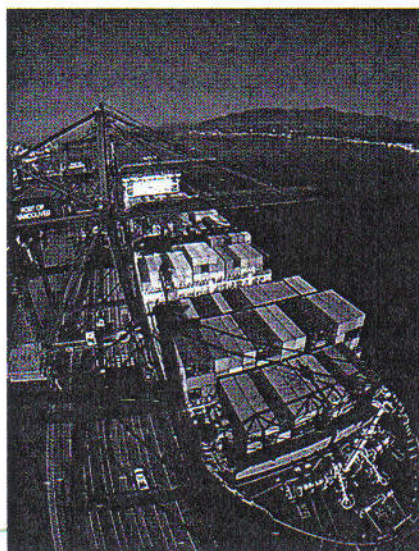


Com o objetivo de disponibilizar serviços em comércio exterior e facilitar a operacionalização de todos os trâmites logísticos pertinentes às exportações para as suas associadas, o **Export Plastic** estabeleceu parcerias junto às maiores e mais importantes prestadoras de serviços em logística internacional.

Com a Companhia Marítima Hamburg Süd e em parceria com a Abief (Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis), foi estendido ao Programa e a todas associadas um contrato de frete marítimo que cobre toda a Costa Leste e o Golfo dos EUA. Com saídas regulares de todos os portos brasileiros, esta parceria possibilitou uma redução superior a 23% nos valores de fretes marítimos para contêineres de 20 e 40 Pés.

"Estabelecemos também parceria com a UPS do Brasil, uma das principais operadoras logísticas do mundo", in-

forma *Wagner Delarovera Pinto*, Gerente Executivo do **Export Plastic**. Através desta parceria as associadas passam a contar com tarifas e condições especiais para logística integrada para vários portos na América do Norte, Europa, América do Sul, dentre outros.



A Eagle Logistics é outra parceira do Programa que também oferece serviços de logística integrada para várias localidades do mundo e *warehouses* (armazéns alfandegados e não alfandegados para distribuição de produtos). A parceria prevê ainda o desenvolvimento, com exclusividade para o **Export Plastic**, de um programa *on-line* para consultas de fretes marítimos e despesas relacionadas à operacionalização dos processos de exportação.

O Programa continua a desenvolver soluções de logística internacional com o objetivo de viabilizar as exportações das suas associadas. "Não somente os custos do transporte internacional impactam na competitividade dos produtos plásticos. São também representativos os custos com estufagem de contêineres, capatazias, transporte e desembaraço aduaneiro, entre outros", conclui *Delarovera*.

Curtas:

4º Projeto Vendedor será realizado em maio, em Frankfurt, Alemanha



O setor de plásticos, um dos cinco convidados pela APEX-Brasil para integrar em 2006 as atividades programadas para o Ano do Brasil na Alemanha através da campanha "we do it different", realizará de 15 a 19 de maio, em Frankfurt/Alemanha, na

Feira Achema, o 4º Projeto Vendedor do Export Plastic.

Aproximadamente 80 importadores interessados em produtos transformados plásticos "made in Brazil" vindos da França, Bélgica, Inglaterra, Holanda, além dos alemães, estarão participando de rodadas de negócios pré-agendadas com as associadas ao Export Plastic.

Gerente Executivo do Export Plastic integrou missão ao Reino Unido

Convidado da APEX-Brasil e da Embaixada do Brasil, em Londres, *Wagner Delarovera Pinto*, Gerente Executivo do Programa Export Plastic participou como palestrante do Workshop sobre

"Tecnologias Inovadoras" e apresentou o setor do plástico no Brasil, bem como detalhou as ações do Programa destacando as empresas transformadoras brasileiras e seus diferenciais competitivos. O evento aconteceu no mês de março durante a visita do presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, ao Reino Unido.

Para *Delarovera Pinto* esta foi uma oportunidade muito importante para que o Export Plastic pudesse apresentar a um público altamente qualificado a cadeia produtiva do plástico brasileira. "Contamos com uma platéia integrada por formadores de opinião, empresários, além de representantes de entidades de classe inglesas ligadas ao setor, que se mostraram interessadas em conhecer mais sobre o setor e, em particular, sobre os produtos fabricados no Brasil", informa *Delarovera Pinto*.